



<p>27th IFD – World championship for Young Roofers 2018 13th – 16th November 2018 Riga – Latvia</p>	<p>27. IFD – Weltmeisterschaft Junger Dachdecker 2018 13. – 16. November 2018 Riga - Lettland</p>
<p>Lots of options to support the World championship for Young Roofers 2018</p> <ul style="list-style-type: none"> - Premium – main – sponsor - Main – sponsor - Sponsor - Supporter 	<p>Viele Möglichkeiten, die Weltmeisterschaft Junger Dachdecker 2018 zu unterstützen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Premium – Hauptsponsor - Hauptsponsor - Sponsor - Unterstützer
<p>The International Federation for the Roofing Trade IFD organizes since 1988 competitions of young roofers in the realm of professional training for the skilled trades. Since 2000 these competitions have the (trademarked) title “IFD World Championship for Young Roofers”.</p> <p>Aims of the IFD World Championship:</p> <ul style="list-style-type: none"> – To encourage the mutual international thoughts in the youth and in trade. – To bring the vocational training in the countries in the world into line with each other. – To show the performances of the roofing trade in the participating countries. – To call attention to the public of the meaning of the apprenticeship performance of the roofing trade. – To emphasize the benefits of a working apprenticeship and to strengthen respect towards a working occupation in the roofing trade. – To advertise for the roofing trade and its products. <p>In 2018 already the 27th competition will be executed in Riga. To represent the IFD industry the three categories are foreseen in the regulations:</p>	<p>Die Internationale Föderation des Dachdeckerhandwerks IFD führt seit 1988 Wettbewerbe junger Dachdecker im Rahmen der handwerklichen Berufsbildung durch. Seit 2000 haben diese Wettbewerbe den (geschützten) Titel „IFD Weltmeisterschaft Junger Dachdecker“.</p> <p>Ziele der IFD Weltmeisterschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Den gemeinsamen internationalen Gedanken in der Jugend und im Beruf zu fördern. – Die Berufsausbildung in den Ländern der Welt aneinander anzugleichen. – Die Leistungen des Dachdeckerhandwerks in den teilnehmenden Ländern zu zeigen. – Die Öffentlichkeit auf die Bedeutung der Ausbildungsleistung des Dachdeckerhandwerks aufmerksam zu machen. – Die Vorzüge der betrieblichen Ausbildung herauszustellen und die Achtung vor der beruflichen Arbeit im Dachdeckerhandwerk zu stärken. – Für das Dachdeckerhandwerk und seine Produkte zu werben. <p>2018 wird bereits der 27. Wettbewerb in Riga durchgeführt werden. Zur Repräsentation der Wirtschaftsbereiche der IFD sind drei Kategorien in den Regularien vorgesehen:</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Pitched roofing • Flat roofing • Metal roofing <p>But the organizers intend to add Façade as fourth category.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Dachdeckungen - Abdichtungen - Industrielle Deckung, Metalldeckung. <p>Aber die Organisatoren haben vor, Fassade als vierte Kategorie anzubieten.</p>
---	---

	Page	Seite
Premium – main – sponsor	2	Premium – Hauptsponsor
Main – sponsor	4	Hauptsponsor
Sponsor	6	Sponsor
Supporter	8	Unterstützer
General	9	Allgemeines

<u>Premium – main – sponsor</u>	<u>Premium – Hauptsponsor</u>
<p>Title The IFD-GmbH allows the sponsor to bear the official title Premium – main – sponsor of the IFD-World Championship for Young Roofers 2018 (or similar shorter versions) and to communicate this title in his marketing activities to others. The IFD-GmbH will be informed about these marketing activities beforehand and releases all activities with the above mentioned title for print.</p>	<p>Titel Die IFD-GmbH gestattet dem Premium-Sponsor, den offiziellen Titel Premium – Hauptsponsor der IFD-Weltmeisterschaft Junger Dachdecker 2018 (oder ähnliche kürzere Titel) zu tragen und diesen im Rahmen seiner Marketing-Aktivitäten nach Außen zu kommunizieren. Die IFD-GmbH wird über diese Marketing-Aktivitäten vorgängig informiert und erteilt für sämtliche Auftritte mit dem o.g. Titel die Druckfreigabe.</p>
<p>Use of products: The IFD-GmbH obligates itself, to use the discussed products of the Premium – main – sponsor at the world championship in an outstanding way.</p> <p>Main / accessory products for the obligatory tasks: One product of the Premium – main – sponsor is ensured to be used exclusively on request of the Premium – main – sponsor in one obligatory task of one category. No other producer of the same product family in the same task of this category.</p>	<p>Produktverwendung: Die IFD-GmbH verpflichtet sich, die besprochenen Produkte des Premium – Hauptsponsor an der Weltmeisterschaft in herausragender Form einzusetzen.</p> <p>Haupt-/Zubehörprodukte für die Pflichtaufgaben: Ein Produkt des Premium – Hauptsponsor wird exklusiv für eine Pflichtaufgabe in einer Kategorie nach Wunsch des Premium – Hauptsponsor zugesichert. Kein anderer Hersteller aus der gleichen Produktfamilie in der gleichen Aufgabe dieser Kategorie.</p>
<p>Public relation The logo and the company name of the Premium – main – sponsor – seize 2 A - with the addition of „ Premium – main – sponsor of the IFD-World Championship for Young Roofers 2018“ and/or the visual borderline to other sponsors (bigger logo) will be used on all official documents for the world championship of young roofers of the IFD:</p>	<p>Öffentlichkeitsarbeit Logo und Firmennamen des Premium-Sponsor – Größe 2 A - mit dem Zusatz „Premium-Sponsor der IFD-Weltmeisterschaft Junger Dachdecker 2018“ und/oder visuelle Abgrenzung gegenüber sonstigen Sponsoren (Logo grösser) treten auf allen offiziellen Drucksachen zu den Weltmeisterschaften Junger Dachdecker der IFD in Erscheinung:</p>

<ul style="list-style-type: none"> - At the first announcement of the world championship - After this, upon request with naming of the product brand, at all printings of the IFD (resp. the IFD-Service GmbH) to the World Championship of Young Roofers 2018. - Starting in the mid of the year on the homepage of the IFD for the World Championship of Young Roofers 2018. - At all reports after the realised world championship. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bei der ersten Ankündigung einer Weltmeisterschaft - Danach, wenn gewünscht mit Nennung der Produkte, bei allen Printsachen der IFD (bzw. IFD-Service GmbH) zu den Weltmeisterschaften Junger Dachdecker 2018. - Ab Mitte des Jahres auf der Homepage der IFD zur Weltmeisterschaften Junger Dachdecker 2018. - Bei allen Berichterstattungen nach einer durchgeführten Weltmeisterschaft.
<p>Presentation on site:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ca. 18 m² exhibition area - 1 banner ad/gitter prints or similar at every model of the category - Some beach flags or similar (with consensus) - Advertising of the premium-sponsor at the opening of the IFD World championship 2018 - Advertising of the Premium – main – sponsor at the traditional evening of the IFD-Congress Preemption to organize the evening exclusively - Use of the brand (seize 2 B) of the Premium – main – sponsor on a presentation wall, which will be used at the gala evening for the presidents reception and will be available during the entire gala evening for photos e.g. with participants and winners. - Participation at the reception of the IFD-President with 2 person - Advertising of the Premium – main – sponsor in an outstanding way at the winners ceremony on the occasion of the gala evening of the IFD Preemption to organize the evening exclusively 	<p>Auftritte vor Ort:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ca. 18 m² Ausstellungsfläche - 1 Werbebanner/Gitterprints o. ä. an jedem Modell der Kategorie - Anz. Beachflags o. ä. (nach Abstimmung) - Werbung des Premium-Sponsor in herausragender Form bei der Eröffnung der IFD-Weltmeisterschaft 2018 - Werbung des Premium – Hauptsponsor am Folkloreabend des IFD-Kongresses Vorkaufsrecht für die alleinige Gestaltung des Abends - Verwendung des Firmenlogos (Größe 2 B) des Premium – Hauptsponsor auf einer Präsentationswand, die während des Festabends für den Präsidentenempfang verwendet wird und während des gesamten Festabends für Fotos z.B. mit Teilnehmern und Siegern zur Verfügung steht. - Teilnahme an dem Empfang des IFD-Präsidenten mit 2 Personen - Werbung des Premium – Hauptsponsor in herausragender Form bei der Siegerehrung anlässlich des Galalabend der IFD Vorkaufsrecht für die alleinige Gestaltung des Abends

The design has to be coordinated between IFD (resp. IFD-Service GmbH) and the Premium – main – sponsor before printing.	Die Gestaltung ist vor Drucklegung zwischen IFD (bzw. IFD-Service GmbH) und dem Premium – Hauptsponsor abzustimmen.
The Premium – main – sponsor gets 2 tickets for the congress of the IFD and 2 additional tickets for the gala evening.	Der Premium – Hauptsponsor erhält 2 Karten zum Kongress der IFD und 2 Zusatzkarten für den Galaabend.
Hand-out of give-away/fan articles with printed brand of the Premium – main – sponsor on request after consultation of the IFD-GmbH. All production costs are with the Premium – main – sponsor.	Abgabe von give-aways/Fanartikeln mit Logoaufrdruck des Premium – Hauptsponsor gewünscht. Sämtliche Herstellungskosten gehen zu Lasten des Premium – Hauptsponsor.
The Premium – main – sponsor compensates the IFD-Service GmbH for the above activities with a sponsor contribution in the amount of 20.000 € — (exkl. VAT/MwSt) in 2017 and in 2018 each plus proportionate production costs. The amount has to be paid on account to the IFD-Service GmbH.	Der Premium – Hauptsponsor entschädigt die IFD-Service GmbH für die oben aufgeführten Leistungen mit einem Sponsorenbeitrag in der Höhe von 20.000 € — (exkl. MwSt) in 2017 und in 2018 jeweils + anteilige Herstellungskosten Die Summe ist gegen Rechnung der IFD-Service GmbH zahlbar.

<u>Main – sponsor</u>	<u>Hauptsponsor</u>
Title The IFD-GmbH allows the sponsor to bear the official title Main – sponsor of the IFD-World Championship for Young Roofers 2018 and to communicate this title in his marketing activities to others. The IFD-GmbH will be informed about these marketing activities beforehand and releases all activities with the above mentioned title for print.	Titel Die IFD-GmbH gestattet dem Sponsor, den offiziellen Titel Hauptsponsor der IFD-Weltmeisterschaft Junger Dachdecker 2018 zu tragen und diesen im Rahmen seiner Marketing-Aktivitäten nach Außen zu kommunizieren. Die IFD-GmbH wird über diese Marketing-Aktivitäten vorgängig informiert und erteilt für sämtliche Auftritte mit dem o.g. Titel die Druckfreigabe.
Use of products: The IFD-GmbH obligates itself, to use the discussed products of the Main – sponsor at the world championship. Main / accessory products for the obligatory tasks: One product of the Main – sponsor is ensured to be used in one obligatory task.	Produktverwendung: Die IFD-GmbH verpflichtet sich, die besprochenen Produkte des Hauptsponsor an der Weltmeisterschaft einzusetzen. Haupt-/Zubehörprodukte für die Pflichtaufgaben: Ein Produkt des Hauptsponsor wird für eine Pflichtaufgabe zugesichert.
Use of products: The IFD-GmbH obligates itself, to use the discussed products of the Main – sponsor at the world championship.	Produktverwendung: Die IFD-GmbH verpflichtet sich, die besprochenen Produkte des Hauptsponsor an der Weltmeisterschaft einzusetzen.

<p>Main / accessory products for the obligatory tasks: One product of the Main – sponsor is ensured to be used in one obligatory task.</p>	<p>Haupt-/Zubehörprodukte für die Pflichtaufgaben: Ein Produkt des Hauptsponsor wird für eine Pflichtaufgabe zugesichert.</p>
<p>Public relation The logo and the company name of the Main – sponsor –seize A - with the addition of „ Main – sponsor of the IFD-World Championship for Young Roofers 2018“ and/or the visual borderline to other sponsors will be used on all official documents for the world championship of young roofers of the IFD. Also on all reports after the realised world championship.</p>	<p>Öffentlichkeitsarbeit Logo und Firmennamen des Sponsor –Größe A - mit dem Zusatz „ Hauptsponsor der IFD-Weltmeisterschaft Junger Dachdecker 2018“ und/oder visuelle Abgrenzung gegenüber sonstigen Sponsoren treten auf allen offiziellen Drucksachen zu den Weltmeisterschaften Junger Dachdecker der IFD in Erscheinung. Auch bei allen Berichterstattungen nach einer durchgeführten Weltmeisterschaft.</p>
<p>Presentation on site:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ca. 12 m² exhibition area - 1 banner ad/gitter prints or similar at every second model of the category - Some beach flags or similar (with consensus) - Advertising of the Main – sponsor at the opening of the IFD World championship - Advertising of the Main – sponsor at the traditional evening of the IFD-Congress - Use of the brand (seize B) of the Main – sponsor on a presentation wall, which will be used at the gala evening for the presidents reception and will be available during the entire gala evening for photos e.g. with participants and winners. - Participation at the reception of the IFD-President with 1 person - Advertising of the Main – sponsor at the winners ceremony on the occasion of the gala evening of the IFD <p>The design has to be coordinated between IFD (resp. IFD-Service GmbH) and the Main – sponsor before printing.</p>	<p>Auftritte vor Ort:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ca. 12 m² Ausstellungsfläche - 1 Werbebanner/Gitterprints o. ä. an jedem zweiten Modell der Kategorie - Anz. Beachflags o. ä. (nach Abstimmung) - Werbung des Hauptsponsor bei der Eröffnung der IFD-Weltmeisterschaft - Werbung des Hauptsponsor am Folkloreabend des IFD Kongresses - Verwendung des Firmenlogos (Größe B) des Hauptsponsor auf einer Präsentationswand, die während des Festabends für den Präsidentenempfang verwendet wird und während des gesamten Festabends für Fotos z.B. mit Teilnehmern und Siegern zur Verfügung steht. - Teilnahme an dem Empfang des IFD-Präsidenten mit 1 Personen - Werbung des Hauptsponsor bei der Siegerehrung anlässlich des Galalabend der IFD <p>Die Gestaltung ist vor Drucklegung zwischen IFD (bzw. IFD-Service GmbH) und dem Hauptsponsor abzustimmen.</p>

The Main – sponsor gets 1 ticket for the congress of the IFD and 1 additional ticket for the gala evening.	Der Hauptsponsor erhält 1 Karte zum Kongress der IFD und 1 Zusatzkarte für den Galaabend.
Hand-out of give-away/fan articles with printed brand of the Main – sponsor is possible after consultation of the IFD-GmbH, all production costs are with the Main – sponsor.	Abgabe von give-aways/Fanartikeln mit Logoaufdruck des Hauptsponsor nach Absprache mit IFD-GmbH möglich, sämtliche Herstellungskosten gehen zu Lasten des Hauptsponsor.
The Main – sponsor compensates the IFD-Service GmbH for the above activities with a sponsor contribution in the amount of 10.000 € — (exkl. VAT/MwSt) in 2017 and in 2018 each plus proportionate production costs.	Der Hauptsponsor entschädigt die IFD-GmbH für die oben aufgeführten Leistungen mit einem Sponsorenbeitrag in der Höhe von 10.000 € — (exkl. MwSt) im Jahr 2017 und in 2018 jeweils plus anteilige Herstellungskosten.
The amount has to be paid on account to the IFD-Service GmbH.	Die Summe ist gegen Rechnung der IFD-Service GmbH zahlbar.

<u>Sponsor</u>	<u>Sponsor</u>
Title The IFD-GmbH allows the sponsor to bear the official title Sponsor of the IFD-World Championship for Young Roofers 2018 and to communicate this title in his marketing activities to others. The IFD-GmbH will be informed about these marketing activities beforehand and releases all activities with the above mentioned title for print.	Titel Die IFD-GmbH gestattet dem Sponsor, den offiziellen Titel Sponsor der IFD-Weltmeisterschaft Junger Dachdecker 2018 zu tragen und diesen im Rahmen seiner Marketing-Aktivitäten nach Außen zu kommunizieren. Die IFD-GmbH wird über diese Marketing-Aktivitäten vorgängig informiert und erteilt für sämtliche Auftritte mit dem o.g. Titel die Druckfreigabe.
Use of products: The IFD-GmbH obligates itself, to use the discussed products of the sponsor at the world championship. Main / accessory products for the obligatory tasks: One product of the sponsor is ensured to be used in one task.	Produktverwendung: Die IFD-GmbH verpflichtet sich, die besprochenen Produkte des Sponsors an der Weltmeisterschaft einzusetzen. Haupt-/Zubehörprodukte für die Pflichtaufgaben: Ein Produkt des Sponsors wird für eine Aufgabe zugesichert.
Public relation The logo and the company name of the Sponsor –seize ½ A - with the addition of „ Sponsor of the IFD-World Championship for Young Roofers 2018“ and/or the visual borderline to other sponsors will be used on all official documents for the world championship of young roofers of the IFD.	Öffentlichkeitsarbeit Logo und Firmennamen des Sponsor –Größe ½ A - mit dem Zusatz „ Sponsor der IFD-Weltmeisterschaft Junger Dachdecker 2018“ und/oder visuelle Abgrenzung gegenüber sonstigen Sponsoren treten auf allen offiziellen Drucksachen zu den Weltmeisterschaften Junger Dachdecker der IFD in Erscheinung.

Also on all reports after the realised world championship.	Auch bei allen Berichterstattungen nach einer durchgeführten Weltmeisterschaft.
<p>Presentation on site:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ca. 6 m² exhibition area - 1 banner ad/gitter prints or similar at every category - Some beach flags or similar (with consensus) - Advertising of the Sponsor at the opening of the IFD World championship - Use of the brand (seize ½ B) of the sponsor on a presentation wall, which will be used at the gala evening for the presidents reception and will be available during the entire gala evening for photos e.g. with participants and winners. - Participation at the reception of the IFD-President with 1 person <p>The design has to be coordinated between IFD (resp. IFD-Service GmbH) and the sponsor before printing.</p>	<p>Auftritte vor Ort:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ca. 6 m² Ausstellungsfläche - 1 Werbebanner/Gitterprints o. ä. an jeder Kategorie - Anz. Beachflags o. ä. (nach Abstimmung) - Werbung des Sponsor bei der Eröffnung der IFD-Weltmeisterschaft - Verwendung des Firmenlogos (Größe ½ B) des Sponsor auf einer Präsentationswand, die während des Festabends für den Präsidentenempfang verwendet wird und während des gesamten Festabends für Fotos z.B. mit Teilnehmern und Siegern zur Verfügung steht. - Teilnahme an dem Empfang des IFD-Präsidenten mit 1 Personen <p>Die Gestaltung ist vor Drucklegung zwischen IFD (bzw. IFD-Service GmbH) und dem Sponsor abzustimmen.</p>
The sponsor gets 1 ticket for the congress of the IFD.	Der Sponsor erhält 1 Karte zum Kongress der IFD.
Hand-out of give-away/fan articles with printed brand of the sponsor is possible after consultation of the IFD-GmbH, all production costs are with the sponsor.	Abgabe von give-aways/Fanartikeln mit Logoaufdruck des Sponsor nach Absprache mit IFD-GmbH möglich, sämtliche Herstellungskosten gehen zu Lasten des Sponsors.
<p>The sponsor compensates the IFD-Service GmbH for the above activities with a sponsor contribution in the amount of 5.000 € — (exkl. VAT/MwSt) in 2017 and in 2018 each plus proportionate production costs.</p> <p>The amount has to be paid on account to the IFD-Service GmbH.</p>	<p>Der Sponsor entschädigt die IFD-GmbH für die oben aufgeführten Leistungen mit einem Sponsorenbeitrag in der Höhe von 5.000 € — (exkl. MwSt) im Jahr 2017 und in 2018 jeweils plus anteilige Herstellungskosten.</p> <p>Die Summe ist gegen Rechnung der IFD-Service GmbH zahlbar.</p>

<u>Supporter</u>	<u>Unterstützer</u>
<p>Title</p> <p>The IFD-GmbH allows the sponsor to bear the official title Supporter of the IFD-World Championship for Young Roofers 2018 and to communicate this title in his marketing activities to others. The IFD-GmbH will be informed about these marketing activities beforehand and releases all activities with the above mentioned title for print.</p>	<p>Titel</p> <p>Die IFD-GmbH gestattet dem Sponsor, den offiziellen Titel Unterstützer der IFD-Weltmeisterschaft Junger Dachdecker 2018 zu tragen und diesen im Rahmen seiner Marketing-Aktivitäten nach Außen zu kommunizieren. Die IFD-GmbH wird über diese Marketing-Aktivitäten vorgängig informiert und erteilt für sämtliche Auftritte mit dem o.g. Titel die Druckfreigabe.</p>
<p>Use of products:</p> <p>The supporter can provide products which will be used for the tasks of the world championship.</p>	<p>Produktverwendung:</p> <p>Der Unterstützer kann Produkte für die Aufgaben der Weltmeisterschaft zur Verfügung stellen.</p>
<p>Public relation</p> <p>The logo and the company name of the supporter – size ¼ A - with the addition of „Supporter of the IFD-World Championship for Young Roofers 2018“ will be used on official documents for the world championship of young roofers of the IFD. Also on reports after the realised world championship.</p>	<p>Öffentlichkeitsarbeit</p> <p>Logo und Firmennamen des Unterstützers – Größe ¼ A - mit dem Zusatz „Unterstützer der IFD-Weltmeisterschaft Junger Dachdecker 2018“ treten auf offiziellen Drucksachen zu den Weltmeisterschaften Junger Dachdecker der IFD in Erscheinung. Auch bei Berichterstattungen nach einer durchgeführten Weltmeisterschaft.</p>
<p>Presentation on site:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Advertising of supporter on a IFD-banner etc. with information of the tasks of the world championship in the exhibition hall - Advertising of supporter at the opening of the IFD World championship - Use of the brand (size ¼ B) of the supporter on a presentation wall, which will be used at the gala evening for the presidents reception and will be available during the entire gala evening for photos e.g. with participants and winners. <p>The design has to be coordinated between IFD (resp. IFD-Service GmbH) and the supporter before printing.</p>	<p>Auftritte vor Ort:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Werbung des Unterstützers auf einem IFD-Banner etc. mit Informationen zu den Aufgaben der Weltmeisterschaft in der Messehalle - Werbung des Unterstützers bei der Eröffnung der IFD-Weltmeisterschaft - Verwendung des Firmenlogos (Größe ¼ B) des Unterstützers auf einer Präsentationswand, die während des Festabends für den Präsidentenempfang verwendet wird und während des gesamten Festabends für Fotos z.B. mit Teilnehmern und Siegern zur Verfügung steht. <p>Die Gestaltung ist vor Drucklegung zwischen IFD (bzw. IFD-Service GmbH) und dem Unterstützer abzustimmen.</p>

<p>Hand-out of give-away/fan articles with printed brand of the supporter is possible after consultation of the IFD-GmbH, all production costs are with the supporter.</p>	<p>Abgabe von give-aways/Fanartikeln mit Logoaufdruck des Unterstützers nach Absprache mit IFD-GmbH möglich, sämtliche Herstellungskosten gehen zu Lasten des Unterstützers.</p>
<p>The supporter compensates the IFD-Service GmbH for the above activities with a sponsor contribution in the amount of 2.500 € — (exkl. VAT/MwSt) in 2017 and in 2018 each plus proportionate production costs.</p> <p>The amount has to be paid on account to the IFD-Service GmbH.</p>	<p>Der Unterstützer entschädigt die IFD-GmbH für die oben aufgeführten Leistungen mit einem Sponsorenbeitrag in der Höhe von 2.500 € — (exkl. MwSt) im Jahr 2017 und in 2018 jeweils plus anteilige Herstellungskosten.</p> <p>Die Summe ist gegen Rechnung der IFD-Service GmbH zahlbar.</p>

<p>Distribution will be on a first come first served basis.</p> <p>The IFD-members have priority. But, we want to offer this package also to actual non-members of the IFD.</p> <p>For companies outside of the roofing branch (e.g. drinks) no additional cost will occur.</p> <p>For companies involved in the roofing branch we offer a "trial" partner membership. Interested manufacturers can get a reduced membership for 1 year (2018) for the amount of 5.000 €. Afterwards the partner membership is cancelled or it is continued under the normal conditions of the IFD.</p> <p>If you are interested, please contact Director Detlef Stauch</p> <p>latest on 20th June 2017</p> <p>on +49 6421 9998392 or +49 1577 2511396 or send an email to dstauch@ifd-roof.eu.</p>	<p>Die Vergabe erfolgt nach dem Windhund-Verfahren.</p> <p>IFD-Mitglieder haben Vorrang, Aber wir möchten dieses Paket auch bisherigen Nichtmitgliedern der IFD anbieten.</p> <p>Für Firmen außerhalb der Dachbranche (z.B. Getränke) werden keine weiteren Kosten auftreten.</p> <p>Für Firmen aus der Dachbranche bieten wir eine „Schnupper“-Partnermitgliedschaft an. Für 5.000 € können interessierte Hersteller für 1 Jahr (2018) eine vergünstigte Mitgliedschaft erlangen. Danach erlischt die Partnerschaft oder sie wird zu den normalen Konditionen der IFD fortgesetzt.</p> <p>Bei Interesse kontaktieren sie Direktor Detlef Stauch bitte kurzfristig</p> <p>spätestens bis zum 20. Juni 2017</p> <p>unter +49 6421 9998392 oder +49 1577 2511396 oder dstauch@ifd-roof.eu.</p> <p>Marburg, 26.05.2017</p>
---	--